

Aktualisiert: Oktober 2018

## **LIFEWAVE INDEPENDENT DISTRIBUTOR MARKETINGMATERIAL-RICHTLINIEN**

Wie für jedes erfolgreiche Unternehmen ist es auch für uns entscheidend, ein einheitliches Marken-Image in allen gedruckten und Online-Marketingmaterialien zu wahren. Um die LifeWave-Marke unverkennbar bleiben zu lassen, haben wir unten einige simple Richtlinien zusammengestellt, die wir Sie bitten möchten, zu befolgen. Diese Richtlinien sind jeweils nach Druckmaterialien und Onlinematerialien sortiert.

### **Alle Ihre gedruckten Marketingmaterialien müssen diesen Richtlinien entsprechen:**

- „Unabhängiger LifeWave-Distributor“ muss prominent erscheinen.
- Das LifeWave Independent Distributor-Logo wird in seiner Originalform prominent dargestellt (ohne Änderungen).
- Das LifeWave-Home Office muss alle Bilder bewerten und zulassen. Bitte senden Sie Ihre Anfrage an die Kundendienst-Abteilung.
- Alle Produktversprechen müssen denen auf LifeWave.com entsprechen.
- Absolut keine Kreuzvermarktung mit anderen Unternehmen. In Ihren Marketingmaterialien dürfen nur LifeWave-Produkte und nur das LifeWave-Branding erscheinen.

### **Alle Ihre Online-Marketingmaterialien und Websites müssen diesen Richtlinien entsprechen:**

- „Unabhängiger LifeWave-Distributor“ muss prominent erscheinen.
- Das LifeWave Independent Distributor-Logo wird in seiner Originalform prominent dargestellt (ohne Änderungen).
- Das LifeWave-Home Office muss alle Bilder bewerten und zulassen. Bitte senden Sie Ihre Anfrage an die Kundendienst-Abteilung.
- Alle Produktversprechen müssen denen auf LifeWave.com entsprechen.
- Die Verwendung von Online-Warenkörben, außer dem LifeWave-Mitglieder-Backoffice, zum Verkauf von LifeWave-Produkten ist strengstens verboten, da diese Art des Verkaufs den persönlichen Kontakt ausschließt, der in einer Netzwerkumgebung vorhanden sein sollte.
- Die Nutzung von Online-Einkaufswagen auf Verkauf-Websites von Drittanbietern (z. B. Amazon.com oder eBay.com) zum Verkauf von LifeWave-Produkten ist strikt verboten.
- Absolut keine Kreuzvermarktung mit anderen Unternehmen. Auf Ihrer Website und in Ihren Online-Marketingmaterialien dürfen nur LifeWave-Produkte und nur das LifeWave-Branding erscheinen.
- Keine Links auf Drittanbieter-Websites – nur Links auf andere LifeWave-Websites sind akzeptabel.
- Ihre replizierte Lifewave Webseite muss auf allen Marketingmaterialien und Webseiten prominent dargestellt werden.

Das LifeWave-Compliance-Team hat das Recht anzufordern, dass eine Website oder ein Material nicht mehr verwendet wird, wenn LifeWave nicht gemäß unseren Richtlinien repräsentiert wird; wenn falsche oder unklare Informationen an den Kunden vermittelt werden; oder aus anderen Gründen, die vom Compliance-Team erläutert werden. Sollte dieser Anfrage nicht innerhalb der vom Compliance-Team gesetzten Frist entsprochen werden, kann der Vertriebspartner vorübergehend gesperrt werden.